

Call for proposals: DOE MEE AAN



27 JUNI 2017

2018 staat in het teken van een groots stedelijk themajaar: Feest aan Zee. In 1818 werd in Scheveningen het eerste badhuis van Nederland gebouwd; het moment markeert het ontstaan van onze badcultuur. Dit historische gegeven wil de gemeente Den Haag in 2018 - 200 jaar later - uitgebreid vieren met een feestelijke *year-round* programmering. Die vindt niet alleen plaats in Scheveningen, maar ook in het centrum van Den Haag en rond de *Blauwe Loper*: de verbinding tussen beide kernen. In het kader van het themajaar worden organisaties, ondernemers en particulieren uit de héle stad opgeroepen om hun plannen en initiatieven aan te dragen, zodat Feest aan Zee ieders feestje wordt.

Wat?

Een gevarieerde, toegankelijke programmering vormt de basis voor **Feest aan Zee**. Die programmering komt op twee manieren tot stand. Enerzijds worden er nieuwe, op het themajaar toegespitste projecten ontwikkeld; anderzijds wordt reeds bestaande, bij het themajaar aansluitende programmering versterkt met een financiële prikkel, of ge-endorsed via de communicatie van het themajaar.

De programmering van het themajaar wordt ondergebracht in een vijftal pijlers:

1. Groots aan Zee

Doel: veel publiek trekken met een tiental grootschalige events, met name in Scheveningen.

Grote publieksevenementen met een beoogd publieksbereik van minimaal 25.000 bezoekers vormen het hart van het programma van **Feest aan Zee**. In een maandelijks ritme staan er tien tot twaalf op stapel. Diversiteit qua disciplines en doelgroepen is een belangrijk criterium, evenals een inhoudelijke link naar het themajaar. De meeste evenementen vinden plaats in Scheveningen.

N.B. Vanwege de grote omvang van de projecten onder deze categorie, is het merendeel reeds in voorbereiding. Ideeën voor grootse evenementen buiten het hoogseizoen zijn nog welkom.

2. Historie aan Zee

Doel: de geschiedenis van 200 jaar badplaats onder de aandacht brengen.

Binnen de programmaliijn Historie aan Zee vallen activiteiten die betrekking hebben op de geschiedenis van Scheveningen als 200-jarige badplaats. Hier wordt met name een grote betrokkenheid van Scheveningen en de Scheveningers zelf verwacht.

Belangrijke, richtinggevende criteria bij de samenstelling van het programma zijn:

- Activiteiten zijn gericht op een groter publiek dan alleen Scheveningers zelf.
- Activiteiten met een publieksbereik van meer dan 2.000 mensen.
- Activiteiten waarin de geschiedenis wordt verbonden met heden en toekomst.
- Activiteiten waarbij diverse groepen uit de (Scheveningse) bevolking betrokken zijn.
- Activiteiten met een duurzaam karakter (zie ook 4. Elke dag aan Zee).
- Activiteiten die zichzelf in belangrijke mate kunnen bedruipen.

3. In de stad aan Zee

Doel: verbinding versterken binnenstad met strand en zee, met name in de binnenstad.

Feest aan Zee wordt niet alleen in Scheveningen gevierd, maar in en met de hele stad. De verbinding van stad en zee wordt niet alleen zichtbaar in *city dressing*, maar ook in de programmering. Daarbij is een voorwaarde dat programma's die plaatsvinden in de stad (centrum en wijken buiten Scheveningen) inhoudelijk verbonden zijn met het strand/de zee/de badplaats.

Andere richtinggevende criteria zijn:

- Activiteiten met een publieksbereik van meer dan 5.000 mensen.
- Activiteiten waarbij diverse groepen uit de Haagse bevolking betrokken zijn.
- Activiteiten waarbij culturele en andere instellingen samenwerken.
- Activiteiten met een hoge attentie- en/of mediawaarde.
- Activiteiten die - fysiek of anderszins - een verbinding van stad en zee realiseren.
- Activiteiten die in belangrijke mate zichzelf kunnen bedruipen.

4. Elke dag aan Zee

Doel: uitgaans- en leisure-aanbod op Scheveningen blijvend versterken en uitbreiden.

In deze programmaliijn streven we naar een structurele versterking van het uitgaansaanbod in Scheveningen, ook na 2018. Daarbij kan het gaan om zowel bestaande als nieuwe initiatieven. Belangrijkste criterium is de mate waarin de organisator(en) van de activiteit kunnen garanderen dat de activiteit niet eenmalig is, maar in 2019 en daaropvolgende jaren wordt voortgezet.

Andere richtinggevende criteria zijn:

- Activiteiten buiten het hoogseizoen (juli/augustus).
- Activiteiten met een publieksbereik van meer dan 5.000 mensen.
- Activiteiten die naar aard, discipline en/of spreiding over het jaar onderscheidend zijn.
- Activiteiten waarbij een of meer Scheveningse organisaties/marktpartijen/ondernemers en/of diverse groepen uit de Scheveningse bevolking betrokken zijn.
- Activiteiten die zichzelf redelijk (en op termijn in belangrijke mate) kunnen bedruipen.

5. Toekomst aan Zee

Doel: de kansen die de zee de badplaats en Den Haag in de toekomst biedt zichtbaar maken.

Hieronder scharen we programmering die raakt aan de nabije of verre toekomst van Den Haag~Scheveningen als badplaats en stad aan zee. Er is een nauwe relatie met het gemeentelijke programma *De Kust Gezond*. In algemene zin wordt hier het toekomstig gebruik van strand en zee verkend vanuit toeristische en economische invalshoeken, maar ook thema's als klimaat, wonen, werken en recreëren worden geagendeerd.

De Blauwe Loper

Een overkoepelend thema van **Feest aan Zee** is de verbinding tussen stad en strand. Onderzoek toont aan dat maar weinig mensen weten dat de binnenstad van Den Haag slechts op 'een kwartiertje' van zee ligt. De Zee en vooral de verbinding met zee is onvoldoende in de stad

verankerd. **Feest aan Zee** markeert een verandering in het beeld van Den Haag~Scheveningen: we introduceren het langjarige project De Blauwe Loper. De Blauwe Loper verbindt Den Haag met Scheveningen. Van de Haagse (binnen)stad naar Scheveningen - van Plein tot Pier - loopt een lint van *ingrepen* in de publieke ruimte, waardoor bewoners en bezoekers op heel veel plekken in de stad 'de weg naar zee' en daarmee de Stad aan Zee ervaren. Ook in de conceptontwikkeling rond De Blauwe Loper is er nog ruimte voor plannen en initiatieven.

Waarom?

In Den Haag zijn strand en zee, maar ook uitstekende faciliteiten op het gebied van cultuur, leisure en uitgaan altijd vlakbij. Niet iedereen is zich echter bewust van de ligging van de stad aan zee; dat (collectieve) bewustzijn willen we graag versterken, in de stad en in het hele land. Daarnaast willen we met het themajaar een duurzame, verantwoorde toename van het aantal bezoekers aan de stad en het strand teweegbrengen.

Wanneer?

Feest aan Zee duurt precies een jaar: het start met de Nieuwjaarsduik en eindigt met de Eindejaarsvuren. Niet alles wat er in 2018 in de stad en aan zee gebeurt maakt deel uit van het programma, maar we streven ernaar zoveel mogelijk activiteiten en organisaties te laten aansluiten.

Wie?

Deze oproep is opgesteld voor iedereen die een plan heeft voor de inhoudelijke, programmatische invulling van het themajaar. Intersectorale samenwerking in het opstellen van plannen en initiatieven wordt gewaardeerd. De oproep wordt verspreid onder de volgende organisaties:

- Directieoverleggen Musea, Podiumkunsten, Festivals & Evenementen
- Partners in Toerisme (PIT)
- Stichting Marketing Scheveningen; Den Haag Marketing & Bureau Binnenstad Den Haag
- Haagse en Scheveningse Bibliotheken, Horeca, Sportinstellingen en Ondernemersverenigingen

Hoe?

Voor de uitvoering van het themajaar wordt een operationeel team samengesteld. Per 1 september 2017 zal dat team aan de slag gaan. Half september 2017 worden de formele richtlijnen waaraan een plan moet voldoen vastgesteld en kan een adequaat beeld worden geschetst van de (eventuele) financieringskaders. De bovenstaande criteria zijn uitsluitend richtinggevend; er kunnen geen rechten aan ontleend worden.

Deze eerste oproep wordt uitgeschreven om op korte termijn een beeld te krijgen van de plannen die er leven in de stad en om tijdig met initiatiefnemers in gesprek te gaan. Om daarvoor in aanmerking te komen, ontvangen we graag een beknopt voorstel van maximaal 1 A4, dat in zekere mate aansluit op bovengenoemde richtinggevende criteria. **Documenten van grotere omvang worden niet in behandeling genomen.** Uw voorstel ontvangen we graag uitsluitend per mail op mail@doemeeaanzee.nl; de deadline voor inzending is vrijdag 18 augustus.

Geïnteresseerd? Vragen?

Heeft u geen plannen, maar wilt u wel op de hoogte gehouden worden over het programma van **Feest aan Zee**? Geef dat door via een berichtje aan mail@doemeeaanzee.nl; u ontvangt dan de periodieke update. Medio oktober zal een eerste echte Nieuwsbrief aan Zee worden gelanceerd.

Vragen over **Feest aan Zee** en de programmering kunt u tot 20 juli stellen aan Margot Gerené van Blueyard, verantwoordelijk voor het concept van **Feest aan Zee**, via mail@doemeeaanzee.nl.